

ALGEMENE VOORWAARDEN JILL CO CREATIVE

Laatst bijgewerkt: 1 september 2026

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten en overeenkomsten tussen Jill Co Creative, ingeschreven bij de KvK onder nummer [KvK-nummer] (hierna: "Jill Co Creative" of "ik"), en de opdrachtgever (hierna: "klant"), betreffende diensten op het gebied van grafisch ontwerp, branding en visuele identiteit.

ARTIKEL 1 – OFFERTES EN TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

1.1 Alle offertes zijn vrijblijvend en 30 dagen geldig, tenzij anders aangegeven.

1.2 Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat de klant akkoord gaat met de offerte, bijvoorbeeld schriftelijk of per e-mail.

1.3 Wijzigingen in de opdracht na akkoord kunnen leiden tot aanpassing van de prijs, planning of het aantal revisierondes. Ik informeer de klant hier vooraf over.

Artikel 2 – Aanbetaling en betaling

2.1 Bij aanvang van iedere opdracht wordt een aanbetaling van 50% van het overeengekomen bedrag in rekening gebracht. De werkzaamheden starten na ontvangst van deze aanbetaling.

2.2 Het resterende bedrag (50%) wordt gefactureerd bij oplevering van het eindresultaat.

2.3 Facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan, tenzij anders overeengekomen.

2.4 Bij het niet tijdig betalen van een factuur is de klant van rechtswege in verzuim en ben ik gerechtigd wettelijke rente en eventuele incassokosten in rekening te brengen.

2.5 Bij niet-tijdige betaling van de aanbetaling of het restbedrag kan ik de werkzaamheden opschorten totdat betaling is ontvangen.

ARTIKEL 3 – UITVOERING VAN DE OPDRACHT EN REVISIES

3.1 Het aantal revisierondes wordt per opdracht vooraf in de offerte vastgelegd, aangezien dit afhankelijk is van de omvang en aard van het project.

3.2 Wijzigingsverzoeken die buiten de scope van de oorspronkelijke opdracht of het overeengekomen aantal revisierondes vallen, worden als meerwerk beschouwd en apart in rekening gebracht.

3.3 Voor een goede uitvoering van de opdracht is tijdige aanlevering van benodigde informatie, materialen en feedback door de klant noodzakelijk. Vertraging door het uitblijven hiervan kan leiden tot aanpassing van de levertijd, zonder dat dit aan Jill Co Creative kan worden toegerekend.

ARTIKEL 4 – LEVERTIJD

4.1 Een genoemde levertijd is altijd indicatief, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

4.2 Overschrijding van een levertijd geeft de klant geen recht op schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst, tenzij de overschrijding zodanig is dat van de klant redelijkerwijs niet verwacht kan worden de overeenkomst in stand te laten.

ARTIKEL 5 – AUTEURSRECHT EN GEBRUIKSRECHT

5.1 Alle door mij ontwikkelde ontwerpen (waaronder logo's, huisstijlelementen en visuele concepten) blijven, tot het moment van volledige betaling, mijn eigendom in de zin van het auteursrecht.

5.2 Na volledige betaling van de overeengekomen prijs verkrijgt de klant het gebruiksrecht op het eindresultaat voor het doel waarvoor het is ontworpen, zoals omschreven in de offerte.

5.3 Het auteursrecht op het ontwerp zelf blijft, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, bij Jill Co Creative berusten.

5.4 Tussentijdse concepten, schetsen en niet-gekozen ontwerprichtingen blijven te allen tijde eigendom van Jill Co Creative en mogen niet zonder toestemming door de klant worden gebruikt.

5.5 Bronbestanden (zoals werkbestanden in Adobe Illustrator/Photoshop) worden alleen meegeleverd indien dit expliciet is overeengekomen en apart in rekening is gebracht.

ARTIKEL 6 – PORTFOLIO

6.1 Ik behoud het recht om het uitgevoerde werk te tonen in mijn portfolio, op mijn website en op social media, ter promotie van mijn diensten, tenzij de klant vooraf schriftelijk aangeeft hier bezwaar tegen te hebben (bijvoorbeeld in verband met geheimhouding).

ARTIKEL 7 – AANSPRAKELIJKHEID

7.1 Ik ben niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan doordat ik ben uitgegaan van door de klant verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.

7.2 Mijn aansprakelijkheid voor schade is te allen tijde beperkt tot het bedrag dat door de klant voor de betreffende opdracht is betaald.

7.3 Ik ben niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst of gemiste besparingen.

ARTIKEL 8 – OVERMACHT

8.1 In geval van overmacht (zoals ziekte, technische storingen of andere omstandigheden buiten mijn invloed) ben ik gerechtigd de uitvoering van de opdracht op te schorten, zonder dat dit leidt tot een verplichting tot schadevergoeding.

ARTIKEL 9 – ANNULERING

9.1 Bij annulering van de opdracht door de klant vóór aanvang van de werkzaamheden, is de klant de reeds betaalde aanbetaling verschuldigd als vergoeding voor gereserveerde tijd en voorbereidingen.

9.2 Bij annulering nadat de werkzaamheden zijn gestart, is de klant naast de aanbeting ook een vergoeding verschuldigd voor de tot dan toe verrichte werkzaamheden, naar rato van de voortgang.

ARTIKEL 10 – GEHEIMHOUDING

10.1 Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de opdracht van elkaar hebben verkregen.

ARTIKEL 11 – KLACHTEN

11.1 Klachten over de uitvoering van de opdracht dienen zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na oplevering, schriftelijk te worden gemeld.

11.2 Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting van de klant niet op.

ARTIKEL 12 – TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLEN

12.1 Op alle overeenkomsten tussen Jill Co Creative en de klant is Nederlands recht van toepassing.

12.2 Geschillen worden zoveel mogelijk in onderling overleg opgelost. Komen partijen er niet uit, dan wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Jill Co Creative is gevestigd.